

Training from the Back of the Room:

C2 - Conceptos

Los **Conceptos** (también llamados instrucción directa) son los hechos importantes que los alumnos necesitan saber para hacer su trabajo de manera más efectiva. Los conceptos no solo deben salir de la boca del instructor, es decir, ser hablado por el instructor para ser recordado por el alumno. Cuanto más involucrados están los alumnos en el entrenamiento, más recordarán.

Es importante tomar en cuenta los siguientes criterios al dar un entrenamiento:

1. **Información necesaria:** el contenido necesario o selecto que da más valor a los alumnos
2. **Organizadores gráficos:** estas son las páginas para tomar notas que son visualmente interesantes que ayudan a la retención de contenido a largo plazo
3. **Regla de diez minutos:** es un recordatorio para dividir el entrenamiento en segmentos pequeños de tiempo
4. **Conferencias interactivas:** son formas de involucrar a los alumnos durante el entrenamiento
5. **Revisiones de un minuto:** son actividades cortas y rápidas que se incluyen a lo largo del entrenamiento

Training from the Back of the Room:

C2 - Actividades

Mapas de Conceptos

Cree un mapa conceptual sobre los temas del contenido que se cubrirá en el entrenamiento, con espacios para agregar información adicional. Indique a los participantes que deben llenar los espacios disponibles con aquellas ideas que encuentren novedosas o relevantes para ellos durante la instrucción.

Respuesta Rápida (Conf. Interactiva)

Durante la instrucción, tome una pausa. Pídale a las personas que escriban una pregunta con la cual evaluarían el contenido recién visto en una tarjeta. Continúe la instrucción y después de un tiempo haga otra pausa, pida que pasen las tarjetas al compañero de al lado y solicite que escriban una nueva pregunta sobre ese tema en la nueva tarjeta. Repita las veces que sea necesario y al final solicite a los participantes que respondan las preguntas de sus tarjetas.

Centros de Conceptos

Divida el material a ser cubierto en varios temas. Para cada tema cree tarjetas o posters con el contenido y unas pocas actividades o juegos de revisión / auto-evaluación. Disponga cada tema en una mesa distinta o espacio distinto del salón. Divida a la audiencia en grupos y diseñe una actividad que le permita a estos grupos visitar de forma organizada los centros de conceptos.

Grupos de Expertos

Divida el material a ser cubierto en varios temas. Divida a la audiencia en tantos grupos como temas y asigne a cada grupo un tema distinto. Provea a cada grupo con material sobre el tema asignado. Cada grupo debe interiorizar el tema y luego crear una exposición para el resto del grupo en ese tema en la cual participen todos los integrantes del grupo. Tener a disposición materiales para realizar carteles u otros medios didácticos que el grupo escoja para enseñar el tema a los demás.